

FRAIS DE TÉLÉCOMMUNICATION MOBILE DU MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL, 2015-2016

 Diffusion en application de l'article 4, par. 25 du *Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels*, chap. A-2.1, r. 2.

1^{er} avril au 30 juin 2015

Prestataire de services	Type d'appareil	Nombre de forfaits cellulaires actifs	Nombre de forfaits cellulaires en réserve	Coûts d'acquisition	Coûts de service (frais fixes – consommation trimestrielle)
Rogers sans-fils	Téléphone intelligent	22	Aucun	0 \$	3 272 \$
Rogers sans-fils	Cellulaire	3	Aucun	0 \$	

1^{er} juillet au 30 septembre 2015

Prestataire de services	Type d'appareil	Nombre de forfaits cellulaires actifs	Nombre de forfaits cellulaires en réserve	Coûts d'acquisition	Coûts de service (frais fixes – consommation trimestrielle)
Rogers sans-fils	Téléphone intelligent	22	Aucun	860 \$ (pour 2)	5 524 \$
Rogers sans-fils	Cellulaire	3	Aucun	0 \$	

1^{er} octobre au 31 décembre 2015

Prestataire de services	Type d'appareil	Nombre de forfaits cellulaires actifs	Nombre de forfaits cellulaires en réserve	Coûts d'acquisition	Coûts de service (frais fixes – consommation trimestrielle)
Rogers sans-fils	Téléphone intelligent	22	Aucun	0 \$	4 521 \$
Rogers sans-fils	Cellulaire	3	Aucun	0 \$	

1^{er} janvier au 31 mars 2016

Prestataire de services	Type d'appareil	Nombre de forfaits cellulaires actifs	Nombre de forfaits cellulaires en réserve	Coûts d'acquisition	Coûts de service (frais fixes – consommation trimestrielle)
Rogers sans-fils	Téléphone intelligent	22	Aucun	0 \$	5 330 \$
Rogers sans-fils	Cellulaire	3	Aucun	0 \$	